**NRs nasjonale årsrapport 2012 – innsendingsfrist 20.2**

**Navn på mediehus/fagblad/redaksjon:**

**………………………………………………………………………………………………..**

**Kontaktperson:**

**Navn:………………………………………………………………………………………..**

**E-post:…………………………………………… Telefon:………………………………..**

**Priser:** Har din redaksjon eller medarbeidere i din redaksjon blitt prisbelønnet i løpet av 2011? Hvilke priser – og til hvem?

1. **Antall redaksjonelle årsverk (pr. 31.12.11)**
2. **Hvor mye redaksjonelt stoff ble produsert i løpet av 2011 (fyll ut det som er relevant for egen medietype)**
	1. Antall redaksjonelle sider (papir):
	2. Prosent av totalen:
	3. Antall sendetimer (radio/tv):
	4. Prosent av totalen:
	5. Antall saker (nett):
	6. Prosent av totalen:
3. **Hvor mange artikler/hvor mange sendetimer innenfor kategoriene nedenfor ble produsert av egne medarbeidere i løpet av 2011 (fyll ut det som er relevant for egen medietype):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Antall lederartikler | Antall kommentarer | Antall analyser | Antall kåserier |
| Papir | Digitalt | Papir | Digitalt | Papir | Digitalt | Papir | Digitalt |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sendetimer kommentarer | Sendetimer analyser | Sendetimer kåserier |
|  |  |  |

1. **Hvor mange kommentarer og innlegg av ulik karakter/hvor mange sendetimer ble laget av inviterte i løpet av 2011:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Papir | Digitalt | Sendetimer |
|  |  |  |

1. **Hvor mange brukere på debattsider og i kommentarfelt for nett ble registrert i løpet av 2011:**

|  |  |
| --- | --- |
| Papir | Digitalt |
|  |  |

1. **Utfordringer ift samfunnsoppdraget**
	1. Hva har i 2011 representert den største utfordringen for din redaksjon mht oppfyllelse av samfunnsoppdraget?
	2. Gi et eksempel på en vellykket sak der dere mener dere lyktes i å oppfylle dette oppdraget.
	3. Gi et eksempel på en sak der dere gjerne skulle gjort noe annerledes i forhold til samfunnsoppdraget, og utdyp hva dere har lært av dette.
2. **Etiske utfordringer**

Hvilken sak har i 2011 representert den største etiske utfordringen for din redaksjon? Forklar hvorfor.

1. **Engasjement**

Har din redaksjon i 2011 gjort spesielle grep for å skape engasjement blant lesere/publikum?

1. **Etisk standard**

Hva har din redaksjon gjort i 2011 for å sikre etisk standard etter Vær Varsom-plakaten?

1. **Kvalitet og kompetanse**

Hva har din redaksjon gjort i 2011 for å

* 1. høyne kompetansen blant medarbeiderne?
	2. videreutvikle kvaliteten i produktene?

***NB: Vi er på jakt etter gode og konkrete eksempler på de fem siste punktene. Men send foreløpig bare en lenke eller en pdf til den første hovedsaken, med en kort beskrivelse av hva saken dreier seg om. Vi sier fra dersom vi trenger mer…***

**Takk for ditt bidrag til NRs nasjonale redaksjonelle årsrapport 2012!**