

Åpenhet – tekstreklame – redaksjonell kvalitet

Hvor: NRs vårmøte i Bergen

Når: Onsdag 9. mai kl. 9.30-16.30

Hva: Møt over hundre kolleger og la deg inspirere!

**Her er smakebiter fra det foreløpige programmet:**

**Tirsdag 8. mai kl. 19: Kom-sammen-middag på Ulriken**

**Onsdag 9. mai kl. 9.30-16.30: NRs vårmøte, Scandic City Hotel**

**Kl. 9.30: Åpning ved NRs leder Harald Stanghelle og møtelederne Hilde Sandvik, BT og Anders Nyland, BA**

**Kl. 10: Åpenhet som omdømmebygger i mediehuset:**

Hvordan kan samskaping mellom redaksjon og publikum gi avisen større tillit og troverdighet?

·       Svenske Norran la ut nyhetslistene på nettet og inviterte leserne inn i den journalistiske prosessen.Tidligere chefredaktør **Anette Novak** forteller om hvordan det bl.a. inspirerte The Guardian til å gjøre det samme.

·        "Vedgå feil og skap tillit" sier TV2s nyhetsredaktør **Jan Ove Årsæther**, og viser hvordan TV2 har gjort det.

·        Nyhetsredaktør **René Svendsen** i Fredriksstad Blad viser hvordan bruk av sosiale medier kan bli en naturlig del av journalistikken.

·        Og digitalredaktør **Espen Egil Hansen** forteller hva som skjedde da VG inviterte leserne inn i det journalistiske arbeidet under motto ”Sammen vet vi mer”.

**Kl. 12: Lunsj**

**Kl. 13: Den grensesprengende tekstreklamen**

NRs Tekstreklameutvalg har i vinter sett på nye problemstillinger og utfordringer i grenselandet mellom journalistikk og reklame.

·        Utvalgsleder **Trine Eilertsen, sjefredaktør i BT,**presenterer utvalgets rapport og utfordrer vårmøtedeltakerne til å dømme selv.

·        **Gunnar Stavrum,** ansvarlig redaktør i Nettavisen**, Lars Kise,** ansvarlig redaktør i Varden **og Jo Randen,** redaktør i Dagbladet,er blant utvalgsmedlemmene som deltar i diskusjonen.

**Kl. 14.30: Pause** med noe å bite i.

**Kl. 15:** **Samfunnsoppdraget og redaksjonell kvalitet**

NR har utfordret landets mediehus til å levere selvangivelse for hvordan samfunnsoppdraget ble forsøkt oppfylt i året som gikk. Resultatene samler vi i **NRs nasjonale redaksjonelle årsrapport for 2012**, som blir lagt frem på vårmøtet.

* NRs assisterende generalsekretær **Arne Jensen** presenterer noen smakebiter.
* Utvalgte redaktører forteller selv om hvordan de har prøvd å løse samfunnsoppdraget.
* Edda Medias analysesjef **Ragnhild Olsen** har skrevet bok om redaksjonell kvalitetsmåling, og gir gode råd om hvordan det kan gjøres både som en årlig selvangivelse, men også som en systematisk jevnlig øvelse.
* Nyhetsredaktør **Irene Halvorsen** i Dagsavisen viser hvordan det kan gjøres i daglig praksis.

Torsdag og fredag: Nordiske Mediedager i Grieghallen – med eget ”redaktørløp” torsdag – i samarbeid med NM.

[Her kan du melde deg på NRs vårmøte og Nordiske Mediedager – med rabatt!](http://www.nored.no/feedback/collect/5187)

Samarbeidet med Nordiske Mediedager innebærer at de NR-medlemmer som melder seg på vårt vårmøte, får en betydelig rabatt (kr 1400,-) dersom de også ønsker å delta på Nordiske Mediedager. Onsdagen koster kr 1700,-. Melder du deg på torsdagen også, får du tilgang til hele det faglige programmet for Nordiske Mediedager torsdag og fredag for ytterligere kr 3300,- (ordinær pris kr 4700,-).

NB! Påmelding til de to kveldsarrangementene i regi av Nordiske Mediedager som ikke er gratis (Trygdekontoret og Gullruten) må skje direkte til Nordiske Mediedager, post@mediedager.no. Oppgi antall, navn og fakturaadresse.

De øvrige kveldsarrangementene i regi av Nordiske Mediedager har man gratis adgang til såfremt det er plass.  Adgangstegn til dette får du når du registrerer deg hos Nordiske Mediedager i Grieghallen på torsdag. Eventuelle spørsmål om disse arrangementene kan også rettes til post@mediedager.no

****

|  |
| --- |
| Med vennlig hilsen NR-sekretariatet: |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Generalsekretær Nils E. Øy |  | 90 55 03 24 |  | nils.oy@nored.no |
| Ass. generalsekretær Arne Jensen |  | 90 77 87 47 |  | arne.jensen@nored.no |
| Sekretær Monica Andersen |  | 22 40 50 51 |  | monica.andersen@nored.no |

 |
| [www.nored.no](http://www.nored.no) Tlf 22 40 50 50 - faks 22 40 50 55 - post@nored.no - Rådhusgaten 17, postboks 624, Sentrum 0106, Oslo  |