

Norsk Redaktørforening  
Styremøte 2013-09-19  
Arne Jensen

## **Sak 2013-50: Fotokontrakter – nytt initiativ**

På bakgrunn av henvendelser fra flere enkeltmedlemmer, diskuterte Oslo Redaktørforenings styre i sitt møte 6. juni spørsmålet om fotokontrakter i forbindelse med konserter og andre arrangementer, og forsøk på å få blant annet fotografer til å underskrive på kontrakter og betingelser som ville være i strid med prinsippene for fri journalistikk og fri redigering. OR-styret viste blant annet til medieorganisasjonenes initiativ i 2007 (se vedlegg), og mente dette burde gjentas. Det ble fattet følgende vedtak:

*”Styret i Oslo Redaktørforening oppfordrer Norsk Redaktørforening til å ta et initiativ overfor de øvrige medieorganisasjonene om en ny felles uttalelse.”*

Sekretariatet har, i forbindelse med ulike konserter og arrangementer i løpet av sommeren, hørt om kontrakter som åpenbart rammes av den advarselen medieorganisasjonene sendte ut i 2007. På den bakgrunn mener sekretariatet det kan være naturlig å rette en henvendelse til de øvrige organisasjonene fra den gang, med forespørsel om et nytt utspill, primært rettet inn mot de internasjonale managementbyråenes norske samarbeidspartnere, med sikte på å redusere antall uakseptable kontrakter til et minimum.

Forslag til vedtak: NR-sekretariatet tar initiativet til et samarbeid med de øvrige medieorganisasjonene om et utspill knyttet til uakseptable fotokontrakter.

## Medieorganisasjonene kritiske til fotokontrakter

Medieorganisasjoner i Norge oppfordrer norske arrangører til å klargjøre for utenlandske aktører og arrangører at norske medier ikke aksepterer restriksjoner på mediens arbeid under arrangementer i Norge. Vi oppfordrer norske redaktører til å si nei takk til å dekke arrangementer som legger hinder i veien for den frie nyhetsformidling i tekst og bilder og å unnlate å undertegne på avtaler som aksepterer slike begrensninger.

Undertegnende medieorganisasjoner har med bekymring observert at det i økende grad legges begrensninger på mediens dekning av kulturelle og sportslige arrangementer. I særlig grad gjelder dette pressefotografenes arbeidsbetingelser. Det er klart i strid med anerkjente prinsipper for fri nyhetsformidling når artister og arrangører stiller vilkår for hva som kan bringes av tekst og bilder i reportasjer og for hvordan dette senere kan brukes i mediet. Utgangspunktet må alltid være at mediereportere, som kan legitimere seg med gyldig pressekort, vilkårløst kan få utført det oppdrag som redaksjonsledelsen har pålagt dem i dekning av arrangementer åpne for allmennheten.

Medieorganisasjonene har forståelse for at det under store arrangementer er et praktisk behov for ordensregler, blant annet av hensyn til sikkerheten for artister og publikum. Disse bør arrangøren søke løst på forhånd – og gjerne i samarbeid med medieorganisasjonene.

Vi har også forståelse for at artister og andre søker å verne seg mot useriøs kommersiell utnyttelse av deres opptredener og fotografier av dem selv. I Norge er det vår oppfatning at risikoen for denne type utnyttelse er så godt som fraværende, med den etikk og de tradisjoner norske medier arbeider etter på dette området, og med den lovgivning som er sikrer mot kommersiell utnyttelse av personfotografier (se eksempelvis åndsverksloven § 45c). Uansett kan ikke mulighetene for slik utnyttelse forsvare inngrep i anerkjente prinsipper for fri nyhetsformidling, i form av sensurlignende tiltak.

*Oslo 2007-03-13*

Norsk Presseforbund  
Norsk Journalistlag  
Norsk Redaktørforening  
Pressefotografenes Klubb  
Mediebedriftenes Landsforening  
Landslaget for Lokalaviser  
Den Norske Fagpresses Forening  
Magasin- og ukepresseforeningen