

Til Stortingets familie- og kulturkomité

Fra Norsk Journalistlag

1. NRKs kjøp av eksterne produksjoner

- I 2014 brukte NRK ca. 30 prosent av TV-budsjettet på eksterne produksjoner. NJ frykter at verdifull kompetanse uthules og at sentrale medarbeidere forsvinner ut av huset dersom grensen heves til 40 prosent. Produksjonsmiljøet i NRK er allerede hardt presset. Antall fotografer som arbeider med drama er redusert fra 20 til 3 i løpet av få år. Det er ingen regissører eller manusforfattere igjen. NRKs dramaproduksjon er redusert til en i året.
- De fleste eksterne produksjonsselskapene er utenlands eid og gjør ofte produksjonene i utlandet. Dette undergraver de norske produksjonsmiljøene, kan innebære dårligere arbeidsbetingelser og mindre muligheter for store produksjoner av høy kvalitet på kort varsel.
- NJ går derfor mot høyere kvoter for ekstern produksjon.

NJ foreslår følgende tekstformulering som har til hensikt å sikre mangfold uten at det går på bekostning av den redaksjonelle friheten.

*NRK skal medvirke til mangfold i programproduksjon gjennom en variasjon i produksjonsformer. I tillegg til en betydelig egen programproduksjon skal utlegginger, samarbeidsprosjekt, og innkjøp av program bidra til denne variasjonen. Det innebærer også ekstern medvirkning i egen produksjon.*

2. Åpning av NRKs arkiv for kommersiell videreutnyttelse i regi av tredjepart

- NJ er prinsipielt for at NRK gjør sitt arkivstoff tilgjengelig for allmenheten.
- Kommersiell videreutnyttelse av arkivstoff skal i regi av NRK, med den klare forutsetning om at eventuelle inntekter skal tilføres NRKs programvirksomhet og komme rettighetshaverne til gode i samsvar med de tariffavtaler som NRK har etablert med de ansattes organisasjoner.
- Eksisterende tariffavtale åpner ikke for at NRK kan gi andre medievirksomheter rett til «kommersiell viderebruk».
- Også presseetiske hensyn tilsi at programstoff produsert for NRK og av NRK-ansatte blir publisert eller gjort tilgjengelig på annen måte i regi av NRK selv. Både for ansatte opphavsmenn og deltakere i ulike programmer ligger det en klar forutsetning om at stoffet ikke blir kommersielt utnyttet av andre mediebedrifter.

3. NRKs ansvar for mediemangfoldet

- NRK har et selvstendig ansvar for å bidra til å ivareta mediemangfoldet. NRK er en betydelig aktør i det norske medielandskapet og må være sin størrelse og rolle bevisst.

4. TV2s allmenkringkasterrolle

- TV 2s allmenkringkasterkonsesjonen løper ut 2016. TV 2 har i flere sammenhenger varslet at en ny konsesjon må baseres på nye rammebetingelser, ettersom reklameinntektene faller, TV-

seerne velger nye plattformer og leverandører av underholdning og nyheter, og at kringkasterne i økende grad må skaffe inntekter fra brukerbetalte tjenester som Netflix og HBO.

- NJ oppfordrer Regjeringen til forhandle frem en ny konsesjonsavtale med TV 2, som innebærer fortsatt hovedsete i Bergen, og med et tydelig allmenkringkasteroppdrag som gjør kanalen til et alternativ til NRK.

#### 5. Kringkastingsrådets mandat

- Regjeringen ønsker å videreføre Kringkastingsrådet i sin nåværende form, men vil vurdere om reglene for oppnevning skal endres slik at kvalifikasjoner, erfaring, mediefaglig bakgrunn og alder blant annet, blir tatt hensyn til ved oppnevning.
- NJ etterlyser en tydeligere avgrensning av rådets oppgaver versus Pressens Faglige Utvalg. Dagens praksis innebærer en fare for dobbeltbehandling og undergraving av PFUs autoritet, noe vi erfarte ved K-rådets behandling av klagen på Brennpunktdokumentaren om assistert selvmord.
- Kulturministeren bør avgrense Kringkastingsrådets mandat slik at rådet ikke forvalter Vær Varsom-plakaten og behandler saker som er, eller kan komme til, behandling i PFU.

Vennlig hilsen



---

Thomas Spence

Leder i Norsk Journalistlag