



## NORSK REDAKTØRFORENING

Rådhusgaten 17, 0158 Oslo – tlf 22 40 50 50 - [www.nored.no](http://www.nored.no) – epost: [post@nored.no](mailto:post@nored.no)

Kulturdepartementet  
Medieavdelingen  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

Oslo 15. mars 2016

### **Høring – forslag til endring i lov og forskrift om kringkasting mv.**

Vi viser til departementets høringsbrev og notat av 15.12.2015.

Norsk Redaktørforening (NR) er interesseorganisasjon for omkring 730 redaktører i de aller fleste nyhets- og aktualitetsmedier i Norge.

#### **1. Innledning**

NR vil generelt gi uttrykk for anerkjennelse overfor departementet for dette høringsbrevet. Det er foreningens inntrykk at de foreslåtte endringer i reklame- og sponsereregler langt på vei vil sette norske aktører på lik linje med konkurrentene som sender fra andre land. Vi uttrykker samtidig håp om at saksbehandlingen går rimelig raskt, slik at endringene kan tre i kraft fra 1. juli i år.

#### **Punkt 4.1 - Nye reklameteknikker**

Vi gir full tilslutning til departementets forslag om å åpne for nye reklameteknikker, i form av delt skjerm og virtuell reklame. Vi er enig i at det er en fordel for publikum at man kan følge en pågående sending selv om det vises reklame, men kan ikke se at teknikken nødvendigvis bare skal tillates ved direktesendinger.

Vi er imidlertid sterkt opptatt av å opprettholde et tydelig skille mellom reklamen og programmet, men vi tar for gitt at aktørene selv er nøye med at reklamen enten ved dens form/innhold i seg selv skiller seg klart fra

programmet, eller ved skillemarkering, merking eller på annen måte sørger for at skillet opprettholdes.

#### **Punkt 4.2 – Maksimalt tillatt reklametid**

NR gir sin tilslutning til forslaget om å oppheve den gjeldende begrensning om at samlet reklametid ikke skal overstige 15 prosent av kringkasterens daglige sendetid.

#### **Punkt 4.3 – Endring i reklameavbruddsreglene**

Vi har ingen merknader til forslagene under dette punktet.

#### **Punkt 5.1 – Identifikasjon av sponsor i program og programtrailere**

Vi har heller ingen merknader til dette punktet.

Med vennlig hilsen

Norsk Redaktørforening



Reidun K. Nybø

Kst. generalsekretær