

VK MEDIA

Det lokalfokuserade mediehuset.

Sture Bergman, VD och koncernchef VK Media AB, Umeå.

Agenda

Lite om VK media

Hur hamnade vi här

Vad är kultur

Jo, det sitter i väggarna (och huvudet)

Så fel var vår kultur

Tillit kan inte beordras

Det startar med dig

Några konkreta åtgärder

Jo, det är jobbigt – fortfarande

Helga, 100 år



VK Media en solitär



Lite skryt

Nominerad till årets redaktion (2015)

Vinnare av Guldspade 2015

Bäst i Sverige på digital försäljning

Sveriges bästa digitala räckvidd

Större digital räckvidd än print



Tidningsägare och lönsamhet – topplistan

Koncern	Genomsnittlig nettomarginal 2001-2015
NWT	+27
VK-gruppen	+11
Schibsted*	+7
Gota Media	+6
Norran	+6
Herenco*	+5
NTM	+5
Bonnier*	+4
Mittmedia	+2
Stampen	0
EK-gruppen	-1
Skånska Dagbladet	-2

Källa: Årsredovisningar.
Anm.: *Avser svenska tidningsrörelsen.



Tidningsägare och finansiell stabilitet

Koncern	Soliditet (procent)		
	2000	2015	+/-
Stampen	37	6	-31
Bonnier	26	42	+16
NWT	64	88	+24
Herenco	65	68	+3
Schibsted	30	51	+21
Mittmedia	56	40	-16
VK-gruppen	49	75	+26
EK-gruppen	70	50	-20
Gota Media	53	63	+10
NTM	72	55	-17
Norran	65	75	+10
Skånska Dagbladet	56	20	-36

Källa: Årsredovisningar.

VK

FOLKBLADET

Totalt
Umeå

City

RIX FM

mix
MEGAPOL
104.2 FM

Jippo

DAILY.

Google
ADWORDS
PREMIUM
PARTNER

Företagskultur - min definition

Snacka hjälper inte

Skapa en insikt – vad behöver vi förändra

Agera varje dag



Våra insikter - allt går i
cirklar...
Kultur

Journalistik

Kultur

Försäljning

Kultur

Teknik

Kultur

Och den ständigt återkommande kostnadsreduktionen.

Och så lite mer kultur



Inte utan orsak

- Vår historia

Monopol – oligopol
En produkt
Ett utgivningstillfälle
Begränsad geografi
Två intäktskällor
En affärsmodell
Analogt och fysiskt
Text och bild
Homogent samhälle
Masskommunikation

- Nuläge

Global konkurrens
Flera produkter
24/7/365
Globalt utgivningsområde
Multipla små intäktskällor
Flera affärsmodeller
Digitalt
Text, bild, ljud, rörligt, video
Heterogent samhälle
Nischpublik



Inte utan orsak

VK MEDIA

Vår historia

Nuläge

Gratis

Betalt

VK

FOLKBLADET

Totalt
Umeå

City

RIX FM

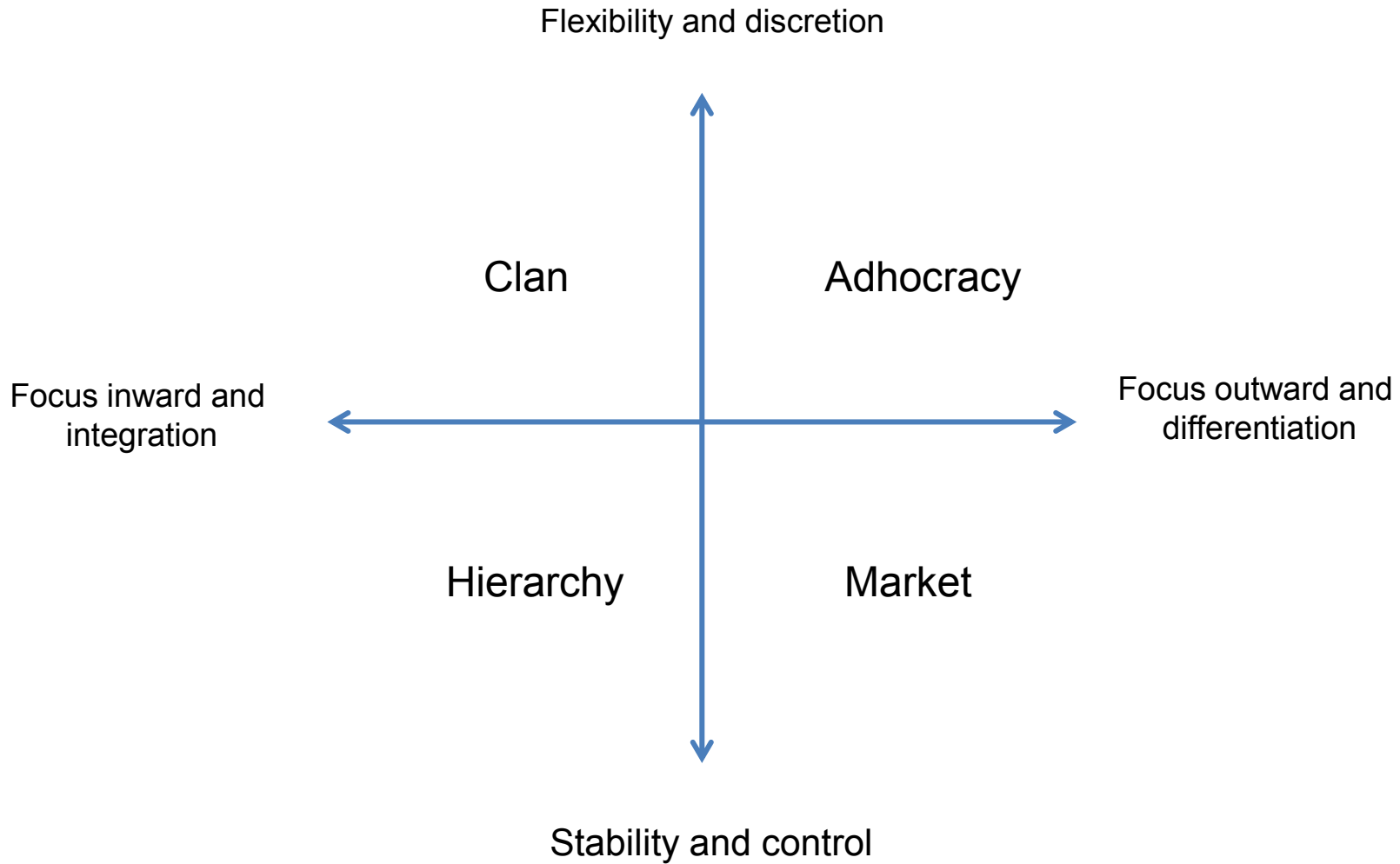
mix
MEGAPOL
104.2 FM

Jippo

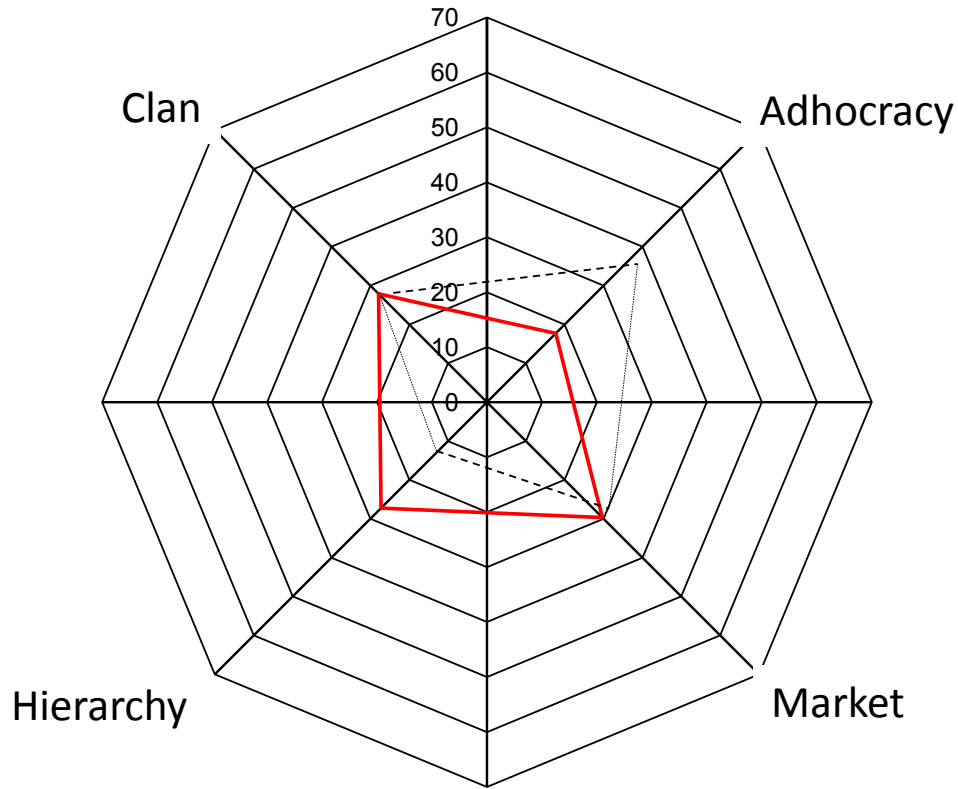
DAILY.

Google
ADWORDS
PREMIUM
PARTNER

Cultural Dimensions



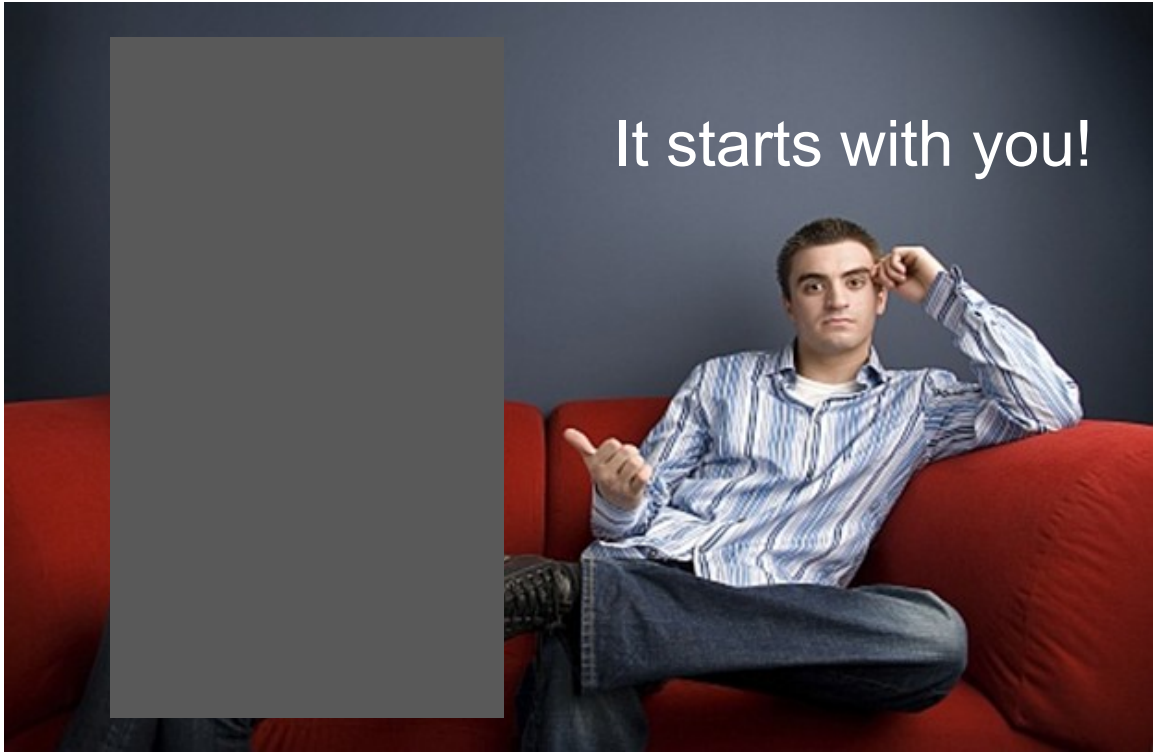
From Hierarchy - the adhocracy



Current situation

Desirably mode







Några av våra åtgärder

Rekrytera från andra branscher

Inrätta produktägare med utökade mandat

Samla pengar i nya funktioner – slå sönder maktstrukturer

Inrätta horisontella funktioner/processer

Nya sätt att följa upp

Nya krav på beslutsunderlag

Nya mötesstrukturer

Nya beslutsstrukturer



Att förändra sig är

Skrämmande!

Obekvämt!

Svårt!

Och tar aldrig slut...



Helga - 100



Tack!

