

For mye rock 'n' roll?

MEDIER

Norge får fire radiokanaler som bare spiller rock. – Jeg er veldig spent på om det norske markedet er stort nok, sier Marianne Massaiu i mediebyrået Mediacom.

MATHILDE BECKER AARSETH OG BJØRN ECKBLAD
OSLO

Med Radio Rox fra Metro, Radio Rock fra SBS, P16 i Rock fra P4 og NRKs P13 som lanseres tirsdag, vil Norge i løpet av kort tid ha fått fire nye rockekanaler. Radio- og tv-sjef Marianne Massaiu i mediebyrået Mediacom tror ikke det er tilfeldig.

– De ser et potensial i det, og det er et kommersielt spennende marked, med kommersielt inter-essante, særlig mannlige, lyttere. Når man finner sin kanal, blir man lett stierende med den. Men markedet er ikke uttømmelig. Jeg er veldig spent på om det norske radiomarkedet er stort nok. Samtidig koster det ekstremt lite å driftet disse kanalene, så noen stor risikosport er det jo ikke for kanalene..., sier Massaiu.

P4-sjef Trygve Rønningen lanserte nylig den riksdekkende kanalen P6 Rock, som i likhet med NRKs P13 kun blir å finne på det nye digitale radioformatet dab, net og mobil. I løpet av året skal digitale sendinger etter planen nå ut til 99,5 prosent av befolkningen. Det gir plass til opp til 40 riksdekkende kanaler – mot fem i dag.

– Med dab åpner det seg nye muligheter som aldri har vært der før. Det blir flere musikanaler som P6 Rock, og det er bare gode nyheter for lytterne som får mer å velge mellom, sier Rønningen, som lover flere nye DAB-kanaler. Fra før har konkurrentene Metro og SBS Radio lansert henholdsvis Radio Rox og Radio Rock – også dette rendyrkede rockekanaler.

Musikk med trommer
Ifølge NRKs radiosjef Marius Lillelien vil P13 spille både kjent



ROCKER, P4-sjef Trygve Rønningen sender riksdekkende rock på P6. I bakgrunnen Hanne Bjørnqvist, programleder. Foto: Gunnar Blomdahl

DIGITALRADIO

- Det gamle FM-nettet er fullt og trenger kostbart vedlikehold. Politikkjerne og radiokanalerne har planlagt stikkling av FM-båndet og overgang til digitalradio (dab) 2017.
- Det digitale nettet ferdigstilles nå, og gir plass til 30 til 40 landsdekkende kanaler, fra fem i dag.
- Oslo-området får plass til 60 kanaler.
- FM-nettet slukkes bare dersom 50 prosent av lyttingen foregår digitalt.

og ukjent musikk i mange forskjellige genrer, til forskjell fra de kommersielle kanalene som han spår vil konsentrere seg om hits.

– Men blir det ikke altfor mye rock 'n' roll på radio?

– NRK P13 kommer til å presentere musikk i det videste rock-begrepet du kan tenke deg, det vil si, musikk med trommer altså egentlig ikke en rock-kanal, men en musikk-kanal, sier Lillelien.

Kostnadsgrep

Hverken de reklamerevne kanalene reklameomsetning eller nordmenns hang til radiolytting generelt har gjort store hopp de siste årene. Målet med den tunge DAB-satsingen er derfor først og fremst å sikre slukkingen av det tradisjonelle FM-båndet i 2017.

Svak reklamevekst

Totalmarkedet for mediereklame kommer til å fortsette å vokse med en til to prosent i 2014, ifølge en prognose fra mediebyrået Aegis Media. Internett og tv øker mest, mens reklameomsetningen i dagspressen spås å falle med ni prosent.

– Mye annonsepenger blir borte i avis, og hvor tar de pengene veien? Noe går selvfølgelig digitalt, men mye har også tatt veien inn i tv. Det er den

Åpen påvirkning

■ ■ ■ Et lobbyregister vil bidra til å styrke demokratiet og øke tilliten til de politiske beslutningsprosessene, skriver **Therese Manus, Guro Slettemark, Kjersti Løken Stavrum og Arne Jensen.**

INNLEGG Lobbyregister

I dag oppfordrer vi alle som besøker politikere på Stortinget til å registrere seg i vårt register. Et felles stunt fra Presseforbundet, Kommunikasjonsforeningen, Transparensy International Norge og Redaktørforeningen for å vise at utenforstående har rett til å innføre en obligatorisk, åpen og søkbar registrering av møteaktivitet med politiske myndigheter.

Vi mener et slikt register vil bidra til å styrke demokratiet og øke tilliten til de politiske beslutningsprosessene. I dag er det nøyaktig en måned til presidentkapet skal gi sin innstilling til Venstres forslag om å innføre et lobbyregister i Norge. Dersom dette forslaget blir nedstemt, risikerer vi at det tar minst fire nye år før det på ny kommer en reell mulighet til å få innført en registreringsordning for lobbyvirksomhet. Derfor spør vi i dag: «Vil du fortelle oss hva du skal», og håper og tror at de fleste vil være positive til det.

I DN 28. november 2013 etterlyste Therese Manus i Kommunikasjonsforeningen en prinsipdiskusjon om et norsk lobbyregister. Manus stilte en rekke spørsmål som man er nødt til å ta stilling til i utfor-mingen av en lobbyregulering i Norge. I dag presenterer Kommunikasjonsforeningen, Presseforbundet, Redaktørforeningen og Transparensy International Norge et konkret forslag til struktur for et norsk lobbyregister. Det håper vi vil kunne bidra til en opplyst og konstruktiv debatt om hvordan et slikt system kan se ut og

fungere. For det er nå debatten må tas.

Sammen presenterer vi flere sider av offentligheten: Kildene, media og antikorrupsjonsarbeidet. Til tross for våre ulike formål, har vi et viktig felles mål: Mer åpenhet. Vi tror at alle vil tjene på et politisk system som er mer gjennom-siktig når det kommer til politiske påvirkningsprosesser. Transparency International Norges rapport «Norges integritetssystem – ikke helt perfekt?» fra 2012, viste at det tross jevnt over gode resultater, ikke sto så bra til med Stortingets inegritetsmekanismer. Dette er et varsel som bør tas alvorlig. Som et tilkåpent, foretso Transparency International Norge at det burde innføres et norsk lobbyregister.

I forbindelse med maktutredningen ble det gjort en studie av stortingrepresentanters og ledere holdninger til og bruk av profesjonell lobbyisme (Gullberg og Helland 2003). 65,5 prosent av stortingrepresentantene var helt eller delvis enige i at profesjonell lobbyisme kan bidra til å viktige saker blir grundigere belyst, samtidig som 88,4 prosent av stortingrepresentantene var helt eller delvis enige i at profesjonell lobbyisme bør synliggjøres. I lys av disse tallene er det besynderlig at politikerne fire ganger siden år 2000 har nedstemt forslag om å få innført en registreringsordning for lobbyvirksomhet på Stortinget. La ikke dette bli tilfeller denne gangen også. Vi har tro på at mer kunnskap, større bevissthet og ikke minst et konkret forslag som kan diskuteres vil føre til at politikkerne i denne runden fatter et annet vedtak.

FOR 50 ÅRSIDEN

NORGE HANDEL OG SJØFART TIDEN

Det store varemagasinet Selfridges i Oxford Street, London, holdt for år tid siden en skandinaviske uke. Den norske delegasjonen ble organisert på nokså kort varsel, men viste seg å være så vellykket at en av magasinet's sjefer har tatt opp tanken om holde en norsk uke. En rekke importører av norske varer skal diskutere dette spørsmålet på et møte som Eksporrådet

arrangerer om noen uker. Samtidig vil en annen tanke bli ventilet. Nærliggende å samordne all publisitet for norske klær under navnet «Norwegian Fashion Group». Meningen er da at man i fellesskap kan organisere møteplasser som både de store varemagasinene og fagpressen vil vise mer interesse for.

27. januar 1964

mathilde.aarseth@gmail.com



■ **FOR LOBBYREGISTERET.** Et register vil bidra til å styrke demokratiet og øke tilliten til politiske beslutninger, skriver Kjersti Løken Stavrum (fra venstre), Arne Jensen, Therese Manus og Guro Slettebakk. Foto: Fartein Ruudjord

Redaktørforeningen, Presseforbundet, Transparency International Norge og Kommunikationsforeningen er ikke nødvendigvis enige i alle detaljer rundt innføring av et eventuelt lobbyregister, men vi er enige om det aller viktigste. Det er behov for et slikt register i Norge. Derfor fremmer vi et konkret forslag, et minste felles multiplum, til hvordan et lobbyregister kan se ut:

- E-post: etterbors@dn.no Kontaktperson: Bjørn Eckbladh bjorn.eckbladh@dn.no Innlegg sendes til etterborsdebatt@dn.no
- DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forklarte innlegg.
- Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. **Koveddinnlegg/kronikk:** Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). **Underinnlegg/replikker:** Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

■ Registreringen må være obligatorisk.

- Både personen og virksomheten som tar kontakt, samt de som har vært involvert i forberedelse må registreres.
- Politikerne som møter lobbyisten må registreres.
- Det må oppgis hvilken interesse den som ønsker å påvirke representerer.
- Formålet med kontakten må oppgis, det vil si hvilken politisk

prosess man ønsker å påvirke og hvilken sak det gjelder.

- Registeret må være elektronisk søkbart for alle.
- Vi har tro på at en registreringsordning etter denne strukturen vil gi oss et godt innsyn i påvirkningen av politiske myndigheter som finner sted i Norge. Nå inviterer vi motstanderne til å forklare hvorfor de mener et slikt register vil være uehdelig.

■ *Therese Manus, daglig leder, Norsk kommunikasjonsforening*

■ *Guro Slettebakk, generalsekretær, Transparency International Norge*

■ *Kjersti Løken Stavrum, generalsekretær, Norsk Presseforbund*

■ *Arne Jensen, generalsekretær, Norsk Redaktørforening*

Dagens Næringsliv Sentralbord 22 00 10 00

Dagens Næringsliv
Christian Krohgs gate 16,
Postboks 1182 Sentrum,
0107 Oslo

REDAKSJONEN etter kl. 16.30
Desken: 22 00 13 30

Etterbørs: 22 00 10 05

Feature: 22 00 13 51

Finans/mæringskur: 22 00 13 84

Faks: 22 00 13 07

Livssitt: 22 00 13 73

Nyhetsjef: 24 10 14 30

Politikk/økonomi: 22 00 13 85

Utenriks: 22 00 13 85

REDAKSJONEN UTENFORSLO

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 65 81 11 13

Trondheim: 91 60 02 17

Trondheim: 71 66 56 85

REDAKSJONEN UTENLANDS

Bangalore: 68 782 59 70

London: +44 20 8241 9494

New York: +1 917 544 3865

TELEFAKS OSLO

Abonnement: 22 00 10 60

Administrasjon: 22 00 10 10

Annonse: 22 00 10 70

Løssalg: 22 00 10 30

Relasjonslinje: 22 00 11 10

TELEFAKS UTENLANDS

Bangalore: +66 782 34580

TELEFAKS UTENFORSLO

Bergen: 55 51 65 92

Kristiansand: 38 07 08 30

Stavanger: 51 65 81 10

Trondheim: 73 60 88 02

Trondheim: 71 65 95 78

E-POST

annons@dn.no

www.dn.no/kundeservice

redaksjonen@dn.no

www.dnavis.no

Annonse 22 00 10 75



Navn: Dag Rune Olsen
Alder: 51 år
Stilling: Rektor ved Universitetet i Bergen

PÅ NATTBORDET

- Ja, det har jeg «Enkekeiserinnen», som handler om keiserinne Chi, som var den som de facto styrte Kina i mange år og inn mot den moderne era.

- Spennende! En spesiell interesse for Kina?

- Kina er veldig interessant og spennende, det er riktig. Og vi har mye samarbeid med Kina.

Og det er spennende politisk for øyeblikket, kanskje litt

vanskelig for Norge, men den kulturen - de var en kulturma-

sjon lenge før vi var det. Det er også en maktpolitisk bok, og

interessant i kvinnespektiv, selv om hun aldri fikk status

som hersker var den reelle makten anerkjent.

- Er denne typisk for det du leser?

- Du, jeg er litt altpisende, men denne hadde jeg merket meg og ønsket meg, fikk den til jul av min datter, så nei, jeg er generelt uavhengig. Alt fra lødig krim til denne typen bøker.

- Hva leste du som barn?

- Det var forskjellige. Jeg leste guttebøker som var ganske spennende, men så har jeg alltid vært opptatt av jakt og fiske, så

jeg leste en del slike bøker også.

Særlig en som var en reiseskildring skrevet av britiske fisker-

lorder som kom til Vestlandet og fisket. «Tre i Norge ved to av

dems», det var en veldig fascinerende bok, husker jeg. For det

første naturskildringer, men så var det en helt annen kultur

som kom til oss. Den var godt skrevet og hardlet om litt mer

enn jakt og fiske. Det var jo et ekstremt syn på Norge.

- Den norske fjellheimen var vel mer eller mindre utforsket før de britiske lordene begynte å

reise rundt der.

- Det hadde nok litt med samfunnet vårt å gjøre. Førte

og fritid hadde en ikke flust av, og det var nok med arbeidet.

Men når britene begynte å

gjøre det, var nok det en

øyeblikk for mange. Vi hadde

ikke en økonomi på det tidspunktet som gjorde at vi

kunne bruke naturen, men det har til de grader blitt slik

senere.

- Og kjekt er det. Får du brukt

naturen mye selv?

- Det er litt dårlig med det, da, det må jeg bare si, men jeg er

fortsatt glad i finefiske som jeg prøver å få gjort på sommeren,

og så er jeg glad i å gå på ski.